

CAS CLIENT

CARGARANTIE COURTAGE x N2F

“ N2F est un outil qui permet de grandir, de faire simple et à moindre coût

VINCENT MONA,
CFO pour CarGarantie Courtagage

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Courtage d'assurance



INTRODUCTION



L'évolution technologique et le contexte de ces dernières années ont bouleversé l'organisation de nombreuses entreprises, qui ont pris conscience de l'importance de la **transformation numérique**. En effet, l'adoption de méthodes de travail s'appuyant sur **les nouvelles technologies optimise les processus et simplifie les tâches chronophages**, parmi d'autres bénéfiques. Pour les collaborateurs, c'est plus de confort au quotidien et plus de temps à consacrer à d'autres tâches, ce qui apporte une plus grande productivité. Si l'entreprise intègre dès le début le digital dans son fonctionnement, elle met toutes les chances de son côté pour **croître rapidement, y compris à l'international**.

CarGarantie Courtage, en fort développement organique depuis ses débuts, en est le parfait exemple. Son esprit start-up, sa culture d'entreprise très ouverte et sa volonté de fonctionner de manière fluide, simple et libre l'ont amenée à opter pour des solutions digitales « scalables » (évolutives), comme N2F. **Vincent Mona**, CFO (Directeur Administratif et Financier - DAF) ainsi que **Tania Martin** (service RH), reviennent sur **la mise en place de N2F et partagent leur avis sur l'application**.

LA SOCIÉTÉ CARGARANTIE COURTAGE, C'EST :

2019

DATE DE CRÉATION

56

COLLABORATEURS
DE DIVERSES NATIONALITÉS



UNE PRÉSENCE EUROPÉENNE

5

LANGUES UTILISÉES DANS N2F
(FRANÇAIS, ANGLAIS, ALLEMAND, ITALIEN, ESPAGNOL)

Située à Mulhouse (Didenheim), **CarGarantie Courtage** connaît une forte croissance organique depuis sa création en **2019**. Passée d'un statut de TPE à un statut de **PME ouverte à l'international**, l'entreprise a déjà élargi sa couverture géographique à **l'Espagne, à l'Allemagne et à l'Italie**. Elle prévoit de développer sa présence au Benelux.

CarGarantie Courtage est spécialisée dans la **libre prestation de services** (LPS). Elle travaille pour le groupe **Stellantis**, qui possède une branche « Assurances », et gère toute la partie liée aux sinistres mécaniques. « Les garages proposant une assurance complémentaire sur les dommages mécaniques lors de la vente d'un véhicule d'occasion par exemple se réassurent chez des groupes comme Stellantis » illustre Vincent Mona. « Nos services interviennent en dehors de la garantie constructeur. Si une telle garantie est terminée, nous prenons le relais ».

UNE AUTONOMIE ET UNE LIBERTÉ GRÂCE AU DIGITAL

CarGarantie Courtage fonctionne avec un **esprit start-up** : flat management, responsabilité et proactivité partagée. L'objectif est d'**offrir une grande autonomie**, de permettre aux personnes de travailler à 100% chez eux (télétravail) ou de venir au siège à la fréquence qui leur convient. Vincent Mona précise :

“

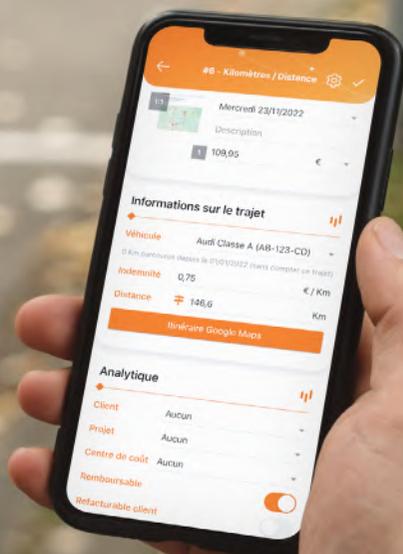
Pour maintenir le contact, on se rassemble tous au siège une fois par trimestre. Grâce au mode digital, chacun est équipé de tout le matériel nécessaire pour travailler confortablement depuis n'importe quel lieu. **Notre fonctionnement n'est pas classique et c'est ce qui plaît** à celles et ceux qui nous rejoignent. Nous sommes fiers d'offrir ces **avantages en matière d'autonomie et de liberté grâce aux outils numériques.** »



LE CHOIX DE N2F

“ Le directeur commercial a fait une **étude comparative des solutions existantes** pour connaître les différents fonctionnements, tarifs et modes de projet proposés.

L'offre N2F correspondait à nos besoins en matière de simplicité d'utilisation et de coût. Mais le choix s'est aussi fait selon **d'autres critères** : la relation avec le chef de projet, le fait de pouvoir faire des tests en live, le déroulement du projet proposé. Nous avons aussi considéré l'aspect **SAV et la réactivité de l'équipe** en général. Ce comparatif précis a fait ressortir N2F comme étant **la meilleure solution par rapport à nos besoins et attentes** » indique le CFO, Vincent Mona.



N2F, PARTENAIRE DE LA DÉMATÉRIALISATION

“

Au tout début (cela a duré quelques mois seulement), nous gérons les notes de frais en **version papier, avec un fichier Excel**. Tous les commerciaux, donc des populations mobiles, en déplacement aux 4 coins de la France ou en Espagne, devaient nous envoyer par courrier leurs notes de frais une fois par mois, ce n'était pas évident pour eux.

Côté administration, en plus des tickets papier, il faut gérer les différents principes de TVA, surtout quand on a des dépenses faites dans plusieurs pays. Il faut de plus **intégrer diverses notions et des spécificités nationales**. Pour la validation, nous devons courir après les signatures des managers. **Bref, le traitement était long et fastidieux**, ce qui allait à l'encontre de l'esprit de notre entreprise. » explique Tania Martin.

“

Notre besoin était de **faire simple et de pouvoir rembourser les gens très rapidement**. En même temps, la pandémie frappait à la porte. Le digital était donc la réponse parfaite. La gestion des notes de frais étant particulièrement chronophage, nous avons décidé de commencer par la dématérialisation de la gestion des notes de frais. **N2F est l'un des premiers logiciels qui nous a accompagnés dans la digitalisation de nos processus.** »

Vincent Mona, CFO pour CarGarantie Courtage

LES BÉNÉFICES CONSTATÉS AVEC N2F

Le Directeur Administratif et Financier, Vincent Mona, dresse le constat :

“ Aujourd’hui, nous remboursons les collaborateurs le 2 ou le 3 du mois, c’est comptabilisé dans la foulée par notre expert-comptable. **Au plus tard le 5 du mois, tout est traité d’un point de vue comptable** (y compris le virement sur le compte des salariés).

Dans mes expériences passées, notamment dans le secteur industriel, j’ai connu une manière plus traditionnelle de traiter les notes de frais, avec Excel et l’envoi courrier des tickets. Certes, nous étions un peu plus nombreux, mais cela mobilisait une personne à mi-temps.

Maintenant, en début de mois, nous sommes 3 ou 4 personnes concernées par la gestion des notes de frais. Cela nous prend en moyenne une demi-journée. **Si demain, nous comptons 50 collaborateurs de plus, le traitement ne prendra pas une demi-journée mais plutôt une heure supplémentaire.**

Avec N2F, il y a un gain de temps, une meilleure organisation et un gain en coûts, ce qui est vraiment intéressant. »



L'ADMINISTRATION DE N2F

Vincent Mona, qui s'occupe de l'administration de la solution, commente :

“

Je ne connaissais pas le logiciel quand je suis arrivé. On m'a formé pendant une demi-heure environ et j'ai continué à me former en l'utilisant. Aujourd'hui, nous créons un nouveau pays ou un nouvel utilisateur nous-mêmes. **Le paramétrage se fait de façon assez instinctive, ce qui est pratique.** Vous pouvez paramétrer, ajouter ou supprimer des choses rapidement.

Je trouve **N2F très visuel**, les couleurs sont vraiment bien. J'apprécie le fait de pouvoir **donner un accès immédiat aux nouveaux utilisateurs**, c'est pratique et rapide.

N2F fonctionne vraiment très bien, je n'ai jamais eu besoin de contacter le support et **je suis autonome sur la solution ! »**

L'UTILISATION DE N2F



Les nouveaux collaborateurs viennent dans nos locaux pendant 15 jours pour leur intégration. Je crée leur compte N2F, j'insère nos modèles traduits. Ensuite, ils utilisent l'application dans leur langue maternelle (français, italien, allemand, espagnol et anglais). » explique le DAF.

Tania Martin ajoute : « Les utilisateurs peuvent être des commerciaux, des gestionnaires de sinistres ou d'autres profils. Dans tous les cas, **ceux qui installent N2F l'adoptent facilement et n'ont pas besoin de formation car l'application est efficace et instinctive**. Ils repartent chez eux, vont sur le terrain, avec le logiciel N2F tout se passe très bien. »

LE COUP DE CŒUR DE VINCENT

LE WORKFLOW

« J'aime bien **le cheminement de validation et de contrôle**. On voit clairement qui a envoyé une note, à quel moment. On voit également à quel moment le contrôle a été fait par le manager, et à quel moment la note arrive chez moi. Le cheminement est gardé, **chaque étape est visible**, ce qui répond à mon métier de comptable et financier et ce qui **facilite les choses en cas de contrôle**, par l'URSSAF par exemple. »

LA GESTION AGILE DES NOTES DE FRAIS À L'INTERNATIONAL

Vincent Mona confirme : « **Ce qui nous a plu** dès le départ avec l'application N2F, **c'est l'ergonomie, la fluidité, la personnalisation, la simplicité, et évidemment, la possibilité d'adopter la gestion digitale des notes de frais pour l'ensemble des pays.** N2F répondait à notre besoin d'agilité et à notre projet de développement rapide à moindre coût dans plusieurs pays. »

DES INTERLOCUTEURS DE CONFIANCE

« D'un point de vue **relationnel, les échanges sont très bons.** Quel que soit l'interlocuteur (commercial, consultant, support, direction générale...), la relation se passe toujours très bien.

C'est justement parce que notre expérience avec N2F nous a donné confiance que nous avons choisi de **mettre en place Keeple, le logiciel RH de l'éditeur.** »
conclut le Directeur Administratif et Financier.



“ Avec le logiciel N2F
tout se passe très bien

Tania Martin, service RH



+33 (0)4 26 78 52 10



sales@n2f.com



www.n2f.com