

CAS CLIENT

GROUPE DURET x N2F

“ Avec N2F, les RH mettent toujours 3 jours pour vérifier les notes de frais, mais pour 160 personnes au lieu de 50 au départ.

AMAURY LECLERCQ
Directeur de l'infrastructure informatique

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Immobilier



INTRODUCTION



Le secteur de l'immobilier est particulièrement concerné par les **enjeux liés à la transition énergétique**.

Le groupe Duret, qui allie **esprit familial, écoresponsabilité et innovation**, s'engage pour répondre à ces enjeux en développant des projets immobiliers novateurs, comme Eclasia Parc, nouveau quartier de 6 hectares **axé sur l'intelligence environnementale**.

Il conserve la même démarche en interne via **ses engagements RSE**. Parmi eux, la volonté de **dématérialiser les processus internes**. Amaury Leclercq, Directeur de l'infrastructure informatique, explique pourquoi **la structure a choisi N2F** pour digitaliser la gestion des notes de frais.



LE GROUPE DURET, C'EST :

3

TERRITOIRES (LOIRE-ATLANTIQUE, VENDÉE, MAINE-ET-LOIRE)

160

COLLABORATEURS

30

ANS D'EXPERTISE

En **30 ans d'existence**, le groupe Duret a su fortement **développer son expertise multi-métier du secteur immobilier**. Avec ses filiales dotées de compétences complémentaires, le groupe Duret est aujourd'hui capable de **maîtriser l'intégralité de la chaîne immobilière** (immobilier neuf, agences immobilières, immobilier d'entreprise, architecture d'intérieur et décoration, ingénierie du bâtiment, résidences secondaires et gestion de logements meublés).

LES BESOINS DU GROUPE DURET



Nous connaissons une croissance importante depuis 2015 et j'ai rejoint le groupe Duret en 2016 en tant que Directeur de l'infrastructure informatique. A l'époque, **les notes de frais étaient gérées avec des fichiers Excel**, par une assistante RH et une assistante comptable. Avec 50 collaborateurs, les assistantes mettaient chacune 3 jours pour tout traiter, **soit 6 jours par mois au total**.

Vu la vitesse à laquelle l'on croissait, on ne pouvait plus continuer avec notre méthode classique et perdre autant de temps pour cette tâche. Il fallait accompagner notre évolution et **libérer du temps pour les RH et la comptabilité**. Nous nous sommes mis à la recherche d'une autre solution, **plus efficace et respectant notre volonté de tendre vers le zéro papier**.

LES 3 OBJECTIFS PRINCIPAUX DU GROUPE DURET :

- ✓ Gain de temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée
- ✓ Dématérialisation pour un processus plus écoresponsable
- ✓ Innovation technologique

M. Leclercq en explique la raison : « Notre dirigeant actuel, ancien ingénieur en développement, a emmené le groupe dans la dématérialisation. L'innovation technologique est ainsi au cœur de notre ADN et se retrouve dans nos engagements RSE ».

POURQUOI N2F PLUTÔT QU'UN AUTRE OUTIL DE GESTION ?



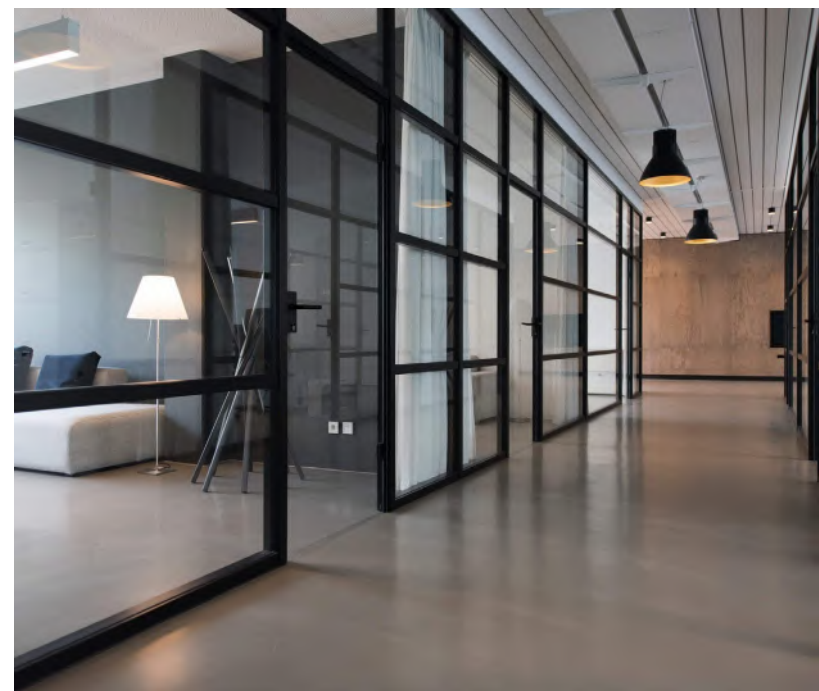
Le Directeur de l'infrastructure informatique a expérimenté plusieurs solutions pour faire le bon choix. « **L'application N2F est géniale, c'est celle qui me plaisait le plus. Elle est plus simple** ».



Outre l'utilisation, Amaury Leclercq a évidemment considéré **l'aspect technique**. « Avec mon collègue au développement, nous étions fortement intéressés par **l'API N2F pour pouvoir relier l'application à notre ERP interne**. Mon collègue et moi avons testé et N2F est très simple sur tous les aspects techniques : **l'interconnexion avec Azure AD, le back office, le paramétrage des fichiers comptables...** D'ailleurs, aujourd'hui, je n'ai plus besoin de N2F pour paramétrer des fichiers comptables ».



Après la phase de test, le groupe Duret a **mis en place N2F dans le cadre d'un projet transverse entre la comptabilité, le développement, l'infrastructure et les ressources humaines**. « En interne, c'est devenu un exemple de réussite d'un travail commun entre tous les services supports. Nous avons obtenu l'approbation de l'ensemble du groupe » se réjouit Amaury.



L'ADOPTION DE N2F AU SEIN DU GROUPE

“

L'adoption a été instantanée ! Les collaborateurs ont compris directement l'intérêt de ne plus avoir leurs notes de frais qui traînent. Certains ne faisaient leurs notes de frais que tous les 6 mois, avec le risque de perdre leurs justificatifs papier. **L'adoption de N2F a été tellement rapide de la part de toutes les équipes que nous avons doublé le nombre de notes de frais, soit 1200 à ce jour.**

Aujourd'hui, **l'ensemble de nos collaborateurs ont accès à N2F.** L'application est aussi intégrée dans **l'onboarding** pour les nouveaux arrivants. Elle est déjà installée quand ils arrivent, on les forme et on leur explique le fonctionnement.

Ce qu'il y a de bien, c'est que **ça ne prend que 5 minutes, c'est tellement simple !** » explique Amaury.

QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE N2F ?

« **En comptabilité, ça va beaucoup plus vite** car les exports sont directement dans Sage. Une fois que la vérification des notes de frais est faite, **le service n'a plus qu'à comptabiliser et exporter, et c'est fini !** Cette étape nécessite 1 seul jour au lieu de 3 auparavant. Pour la partie RH et l'approbation – les managers ne sont pas dans le workflow de validation chez nous – cela prend toujours 3 jours, mais nous avons 160 collaborateurs au lieu de 50.

Cette année, nous avons mis en place une charte de notes de frais. Nous avons établi certaines limitations par exemple, que nous avons ensuite pu mettre en place dans l'outil N2F, pour que **toutes les pratiques soient harmonisées.**

En général, c'est un gain de temps énormissime pour tous les collaborateurs. A mon niveau, ce qui me plaît, de ne pas toujours devoir compter sur le support pour chaque détail. **Le fonctionnement et le paramétrage étant simples, je suis autonome et c'est important pour moi.** »

L'AVIS D'AMAURY SUR LES SERVICES N2F

« Tout s'est bien passé avec le consulting, **c'était fluide. Le support est rapide**, les réponses qu'on obtient sont en plein dans le mille, on sent que les équipes connaissent leur propre produit ! **Je suis très satisfait.** »



“ N2F est très simple sur les aspects techniques - l'interconnexion avec Azure AD, le back office, le paramétrage...”



+33 (0)4 26 78 52 10



sales@n2f.com



www.n2f.com