

# CAS CLIENT

# THERMADOR GROUPE x N2F

“ L'extraction est assez magique, avoir accès à des données sans polluer la comptabilité, c'est apprécié !

ADELINE PORCHER,  
Responsable Pôle Finance de Thermador Groupe

SECTEUR D'ACTIVITÉ  
Distribution spécialisée



# INTRODUCTION



Pour améliorer leur efficacité, les entreprises doivent **éliminer les tâches chronophages**, telles que les processus administratifs gérés de manière disparate. Cela peut considérablement **augmenter le rendement global de l'entreprise**, en particulier lorsque ces inefficacités sont multipliées par le nombre de filiales.

**Fondée en 1968** à Saint-Quentin-Fallavier, Thermador Groupe est une société cotée en bourse depuis 1987 qui possède 21 filiales en Europe à ce jour.

Thermador Groupe se caractérise par des valeurs et des objectifs communs, comme **la stabilité, l'implication des équipes ainsi que le souci permanent de la satisfaction des clients**. Mais sa singularité se retrouve surtout dans son organisation décentralisée, qui laisse aux dirigeants de chaque entité une **autonomie étendue**. En effet, chaque filiale est spécialisée et responsabilisée sur son domaine d'expertise et d'activité, soutenue et accompagnée par une holding.

Adeline Porcher, **Responsable Pôle Finance** pour la holding, revient sur le fonctionnement spécifique du groupe et explique ce qui l'a amenée à **déployer N2F pour améliorer l'un des processus administratifs les plus consommateurs de temps, la gestion de notes de frais**.

# THERMADOR GROUPE, C'EST :

**18** FILIALES COMMERCIALES  
EN FRANCE, BELGIQUE, ESPAGNE

**13** FILIALES  
UTILISATRICES DE N2F

**798** SALARIÉS

**5** MARCHÉS

(CIRCUITS DE FLUIDES DANS LE BÂTIMENT, CIRCUITS DE FLUIDES DANS L'INDUSTRIE,  
POMPES DOMESTIQUES, GROS OUTILLAGES, TRAVAUX PUBLICS)

**580,9** M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (2023)

# LES CARACTÉRISTIQUES DE THERMADOR GROUPE

Adeline Porcher explique : « Ce qui nous singularise, c'est que **notre organisation est très décentralisée**. Nous avons 21 filiales, dont 18 filiales commerciales. Chaque filiale possède une direction générale, une direction administrative, un service comptable, une équipe de commerciaux, etc. **Chacune est ainsi pilote sur son propre périmètre**.

Je travaille à la holding, qui a pour objectif de **fédérer les filiales commerciales** qui font de la distribution. Je centralise tous les déploiements d'outils concernant mon pôle. Nous sommes rassemblés autour d'un ERP commun, nous avons donc le même fonctionnement. Mais **chaque déploiement se fait filiale par filiale, impliquant une nouvelle société et une nouvelle équipe**. C'est l'une de nos particularités.

Nos collaborateurs partagent les mêmes valeurs. **La satisfaction de nos clients est au cœur de notre métier**. Que ce soit dans le conseil avant-vente ou le support après-vente, chacun s'implique pleinement pour atteindre cet objectif. Nous responsabilisons chacun dans son travail quotidien, afin de garantir la satisfaction de chaque client, à l'image de notre groupe dans son ensemble.





# LE PÔLE FINANCE DE THERMADOR GROUPE

La holding compte 27 salariés, dont 17 personnes au service informatique, 2 au développement durable, 4 à la finance, 1 directrice Supply Chain, 1 responsable immobilier, 1 directrice générale déléguée et un PDG.

« Dans mon pôle, je suis accompagnée par deux comptables et un contrôleur financier, qui gère la comptabilité de la holding et de la société immobilière. » précise Adeline Porcher.

## POURQUOI AVOIR ADOPTÉ LA DÉMATÉRIALISATION DES NOTES DE FRAIS ?

La Responsable Pôle Finance raconte : « Je suis arrivée en 2014. **À l'époque, tout le monde faisait des notes de frais avec une trame Excel.** Chaque semaine, les commerciaux remplissaient leur Excel et agrafaient tous les justificatifs derrière. Le lundi matin, ils les donnaient au directeur commercial qui les validait puis les transmettait à la comptable. **Elle passait une demi-journée à saisir des notes de frais par semaine.**

En 2019, nous avons commencé à chercher des moyens de gagner en efficacité. Typiquement, les notes de frais prennent beaucoup de temps. **Nous souhaitons optimiser ce processus.** Nous avons ainsi monté un groupe de travail avec des comptables dont c'est le quotidien.

La première étape a été de **mettre en commun toutes les pratiques** que nous avons sur les notes de frais et **d'uniformiser une politique de note de frais Groupe**. Chaque filiale avait une façon de faire quelque peu différente, nous avons donc réorienté et **uniformisé les pratiques**.

Après cela, nous avons vu que des outils plutôt intéressants existaient. Avec le COVID, les équipes faisaient de plus en plus de télétravail, les commerciaux passaient de moins en moins au bureau pour donner leurs enveloppes de notes de frais. En même temps, **certains d'entre eux voyaient que sur le terrain, d'autres commerciaux avaient des applications dédiées**. C'est là où nous avons commencé à regarder plus précisément les outils existants en nous appuyant notamment sur ce que les commerciaux constataient sur le terrain.

Nous avons fait un groupe de travail, avec les directions administratives, pour construire un cahier des charges par rapport à nos besoins et tester plusieurs applications.

Ce que nous recherchions, c'était **en priorité une application simple, ergonomique**, que tous les utilisateurs, même les moins à l'aise avec les outils informatiques, **puissent adopter facilement**. Nous avons également besoin d'une solution dont le coût tenait compte de notre mode de fonctionnement, car nous faisons des **notes de frais à la semaine**. Enfin, nous souhaitons que l'application réponde aux besoins de notre filiale SYVECO, dont **les équipes se déplacent à l'international** et qui ont donc **des notes de frais en plusieurs devises**. »



# POURQUOI N2F PLUTÔT QU'UNE AUTRE SOLUTION ?

“

C'est l'**ergonomie** surtout. **Nous avons pu tester plusieurs applications et nous n'arrivions même pas à créer une note de frais sans formation pour certaines.** N2F est une solution facile d'accès, intuitive. De plus, l'application répond à notre mode de fonctionnement : **notre circuit de validation est court**, le commercial saisit sa note de frais, elle arrive chez le directeur commercial et puis elle passe en comptabilité. »



# LE DÉPLOIEMENT DANS LES FILIALES



Nous avons fait une **phase de test au début sur 3 filiales** avant de commencer le déploiement. Nous avons choisi deux grandes filiales, **Thermador** et **Jetly**, franco-françaises, et une troisième filiale, **SYVECO**, qui emploie des commerciaux à l'international.

Nous avons transmis notre politique de frais à notre chef de projet consulting. Elle nous a accompagnés pour compléter les informations requises comme les comptes comptables ; elle a nous a aussi conseillés pour certains cas d'usage.

Pour les 2 premières filiales pilotes, qui avaient un fonctionnement assez similaire, on a pu trouver des modèles communs et **le déploiement s'est fait assez rapidement**. Pour la troisième filiale, qui travaille à l'international, nous avons modifié un peu les modèles. Pour toutes les autres filiales, **nous avons construit un modèle global, et nous avons pu ensuite adapter le paramétrage avec des règles d'exception selon les besoins spécifiques des entités**.

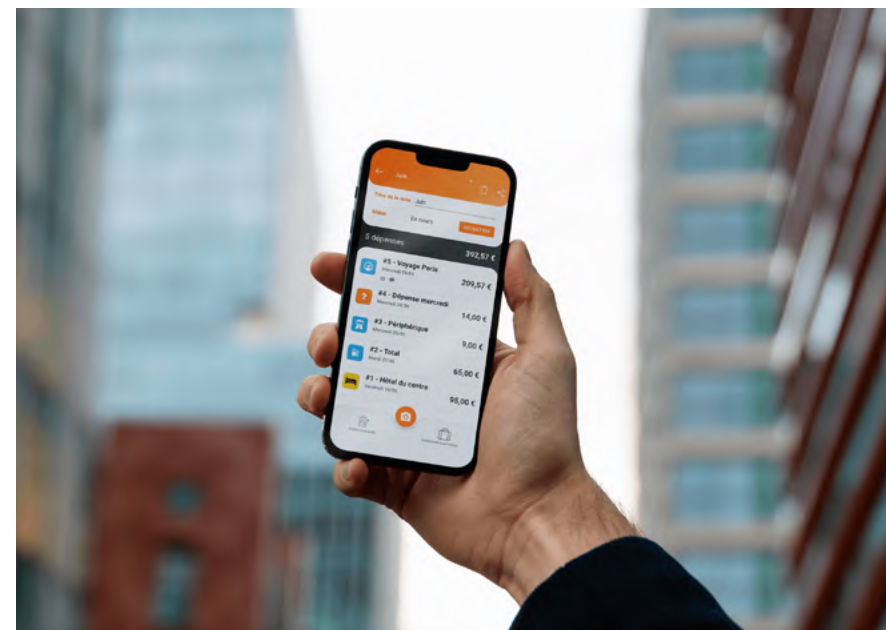
Aujourd'hui, **nous continuons à déployer N2F** et les filiales qui ont commencé avant peuvent répondre aux questions de celles qui sont en cours de déploiement. »



# LE RETOUR DES **UTILISATEURS** DE N2F

La Responsable Pôle Finance de Thermador Groupe répond : « Les commerciaux sont globalement contents, ils ont l'application installée sur leur téléphone, cela leur **facilite la tâche et le quotidien**. Certains directeurs commerciaux **utilisent les statistiques** disponibles dans l'application pour **faire des analyses**, leur donnant plus d'autonomie. Auparavant, toute la donnée était centralisée à la comptabilité.

Du côté de la comptabilité justement, avant N2F, les comptables renseignaient beaucoup de données pour faire de la comptabilité analytique, par exemple le nombre de nuits sur une note d'hôtel pour obtenir des statistiques sur le prix de la nuitée. La saisie était longue. Maintenant, **c'est plus léger puisqu'on peut exporter directement depuis N2F**.



Au début de l'utilisation, les comptables n'ont pas forcément gagné du temps en tant que tel. Elles ont utilisé le temps gagné sur la saisie des informations pour faire **plus de vérification et de contrôle, une mission plus qualitative**.

Au fur et à mesure, avec la reprise des déplacements, elles ont acquis une meilleure productivité, **nous n'aurions pas pu absorber le volume croissant s'il n'y avait pas eu N2F**.

Par exemple, notre filiale Thermador avait 12 commerciaux faisant chacun une note de frais hebdomadaire fin 2021. Maintenant, cette équipe comporte 18 personnes et nous gérons tout aussi bien. La comptable passe toujours 2 ou 3 heures par semaine à gérer les notes de frais, **mais pour davantage de déclarants.** »

# LES FONCTIONNALITÉS LES PLUS APPRÉCIÉES DE N2F

Adeline Porcher en cite plusieurs :

“

**L'extraction est assez magique**, avoir accès à des données sans polluer la comptabilité, c'est apprécié ! Notre contrôleur financier a justement développé des exports personnalisés, qu'il adapte pour qu'ils correspondent aux besoins de chaque filiale.

Une autre fonctionnalité pratique, **c'est la traduction des justificatifs**. Cela a changé la vie de la comptable qui travaille pour la filiale envoyant des commerciaux en Pologne, en Hongrie ou en Roumanie.

Enfin, d'autres aspects sont devenus indispensables pour certains collègues : la **catégorisation** des dépenses, la **suppression des doublons**, la **comptabilisation automatique** avec l'intégration du fichier dans l'ERP et **l'analyse des données**. »

# QU'A CHANGÉ N2F POUR LE PÔLE FINANCE ?



En cas de **contrôle l'Urssaf, je suis confiante avec N2F**, car j'ai déjà vécu cette situation sans N2F et c'était laborieux (aller dans les boîtes à archives, avec des tickets qui sont effacés...). Là, si je dois sortir toutes les dépenses d'un collaborateur sur un mois, je sais que **tout est dans l'application** !

Comme nous devenons une grosse société, nous sommes soumis à la loi Sapin 2. Nous avons mis en place **une politique anti-corruption, liée à notre politique de notes de frais**. Le fait d'avoir la plupart de nos filiales sur N2F nous permet de contrôler plus facilement les notes de frais de tous, de voir s'il y a des dépenses qui ne respectent pas notre politique et de pouvoir le prouver de manière beaucoup plus simple. » indique Adeline Porcher.

L'AVIS D'ADELINE  
SUR LES RELATIONS AVEC  
LES INTERLOCUTEURS N2F

« **Tout s'est toujours très bien passé avec tous nos interlocuteurs N2F**. Notre contact commercial a bien compris nos besoins et les a efficacement retranscrits à notre chef de projet consulting. **La réactivité du support est vraiment très bonne**, je le sollicite une fois par mois en moyenne. Il arrive que le support règle certaines difficultés directement avec l'utilisateur concerné, sans que cela passe par moi directement, c'est plutôt agréable. »

L'EXEMPLE DE LA FILIALE  SYVECO, FILIALE PILOTE POUR LE DÉPLOIEMENT N2F**SANS N2F**

- ✗ 20 personnes impliquées dans le traitement des notes de frais
- ✗ 30 minutes en moyenne par note de frais
- ✗ Choix de la catégorie de dépense parfois difficile
- ✗ Difficulté à suivre le remboursement d'une note de frais

**AVEC N2F**

- ✓ Diminution des erreurs d'enregistrement (comptes comptables...)
- ✓ Gain de temps conséquent sur la saisie et les remboursements (pour les déclarants)
- ✓ Gain de temps pour les comptables (1 jour par mois économisé)
- ✓ Suivi facilité grâce à l'extraction des données
- ✓ Suppression des erreurs de saisie grâce à l'import en comptabilité
- ✓ Identification immédiate des doublons

**LES AVANTAGES N2F POUR LES DÉCLARANTS**

- ✓ Pouvoir gérer les notes de frais en parallèle sur ordinateur et sur téléphone (synchronisation immédiate)
- ✓ Pouvoir créer une note et revenir dessus pour effectuer des modifications
- ✓ Pouvoir vérifier l'état d'avancement des notes de frais
- ✓ Avoir de la visibilité sur les dépenses et pouvoir faire des filtres, ce qui permet à certains de préparer leurs tournées en vérifiant les prix des hôtels et des avions



“ Le fait d’avoir la plupart de nos filiales sur N2F nous permet de contrôler plus facilement les notes de frais de tous

Adeline Porcher, Responsable Pôle Finance



+33 (0)4 26 78 52 10



[sales@n2f.com](mailto:sales@n2f.com)



[www.n2f.com](http://www.n2f.com)