

BUSINESS CASE

GUNA x N2F

“ È la prima volta che un fornitore
risolve i miei problemi senza che
io debba chiederglielo

BRUNO SARTORI

Information & Communication Technology Director

SETTORE D'ATTIVITÀ

Medico - Farmaci omeopatici


GUNA
terapie d'avanguardia


N2F
Efficient Expense Reports

INTRODUZIONE



Guna è stata fondata nel 1983 dai coniugi Adriana e Alessandro Pizzoccaro, i quali hanno voluto fare della loro passione per le Medicine Non Convenzionali e l'Omeopatia, il loro lavoro. Nati inizialmente come unici distributori di medicinali omeopatici in Italia, **da oltre 25 anni si sono anche specializzati nella produzione** di questi ultimi.

Oggi, dopo 40 anni di crescita e grazie all'alta qualità dei suoi prodotti, **Guna è una delle realtà nazionali più innovative** nell'ambito della Medicina a basso dosaggio, dei Dispositivi Medici iniettabili, dei Nutraceutici, dei Dermocosmetici e dei Fiori di Bach.

L'obiettivo di Guna? **La maggiore diffusione e utilizzo di una medicina efficace** e senza effetti collaterali, attenta all'uomo nella sua globalità (corpo, mente e spirito).

A 3D rendering of the word "GUNA" in white, block letters with a slight shadow, set against a background of a checkered floor made of light and dark gray squares. The floor recedes into the distance, creating a sense of depth.

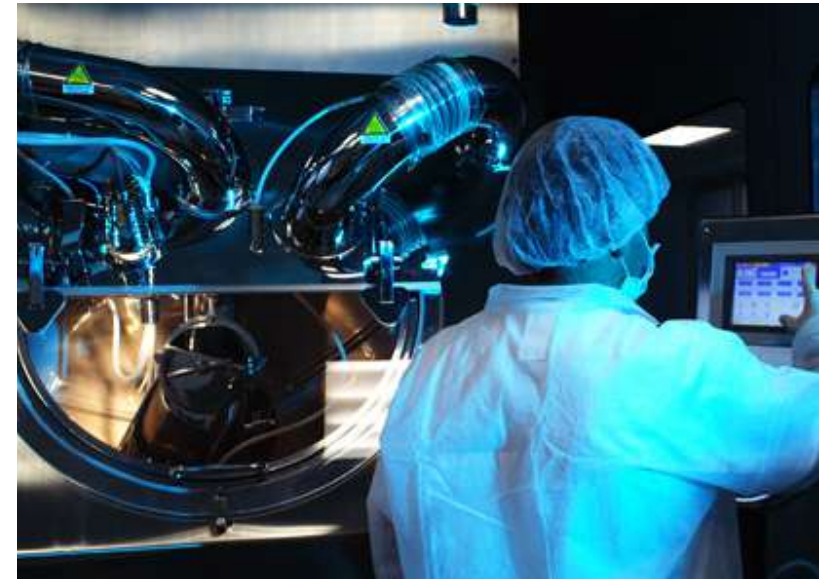
LE CHIAVI DEL LORO **SUCCESSO**



Il “metodo Guna” per **realizzare nuove soluzioni terapeutiche**: un metodo basato sulla Medicina Fisiologica di Regolazione, messo a punto dal Comitato scientifico permanente composto da numerosi ricercatori di tutto il mondo e coordinato dalla Direzione medico-scientifica di Guna.



I valori etici condivisi dai suoi collaboratori: **la correttezza, la trasparenza, il rispetto e la lealtà** nei confronti dei consumatori finali, dei fornitori e di tutti gli altri attori con i quali Guna interagisce.



In sintesi, **40 anni di terapie d'avanguardia fondate sulla ricerca**, in armonia con la natura e centrate sull'uomo.



40 ANNI D'ESISTENZA

CIRCA **300** COLLABORATORI

(di cui 150 nelle due sedi di Milano, 100 informatori medico scientifici e 50 agenti commerciali)

50 MLN DI EURO DI FATTURATO (2022)

PIÙ DI **400** PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

PRESENTI IN PIÙ DI **40** PAESI GRAZIE ALL'ESPORTAZIONE

(Europa, Asia, USA)

32 % QUOTA DI MERCATO

SITUAZIONE DI PARTENZA E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Come in tutte le **Big Pharma**, anche in Guna, la gestione delle note spese avveniva in modo differenziato: per i collaboratori presenti in sede e con un numero di spese limitato veniva utilizzato un applicativo specifico per le note spese, mentre per gli informatori medico scientifici e gli agenti commerciali, costantemente in movimento sul territorio, il modulo per le note spese era integrato direttamente al sistema di CRM.

Ma tale modulo aggiuntivo non soddisfaceva a pieno tutte le esigenze della società. Quindi Bruno Sartori, ICT Director, ha iniziato a **valutare diverse soluzioni specifiche** per la gestione digitalizzata delle note spese.

I CRITERI PRINCIPALI PRESI IN CONSIDERAZIONE PER LA SELEZIONE:

- ✓ La **semplicità d'uso** per gli utenti nonché per gli amministratori
- ✓ La **facilità** nella registrazione dei giustificativi
- ✓ La **riduzione** dei giustificativi cartacei

Tra i 4 applicativi selezionati, l'app note spese N2F è apparsa subito come un'evidenza per tutti: per il dipartimento del personale che aveva bisogno di alleggerire il carico di lavoro dei collaboratori e dei responsabili per il trattamento delle note spese, nonché per la direzione che era alla ricerca di **una soluzione "paperless" per rispondere all'impegno preso da GUNA a favore dell'ambiente.**



“

Subito è apparso chiaro che **l'applicativo N2F fosse il migliore in termini di semplicità d'uso ma anche in termini di reattività** nella conversione dei giustificativi tramite lettura OCR...In N2F ho trovato entrambe sia la semplicità nella parte gestionale interna sia la facilità d'uso per i collaboratori... Ma N2F ha vinto perché **era l'unica a consentire una digitalizzazione in tempo reale** dei dati degli scontrini e per le conoscenze degli specialisti N2F nell'ambito della gestione delle note spese.

Bruno Sartori, ICT Director

N2F: UNA SOLUZIONE CHIAVI IN MANO E OPERATIVA IN TEMPI RECORD

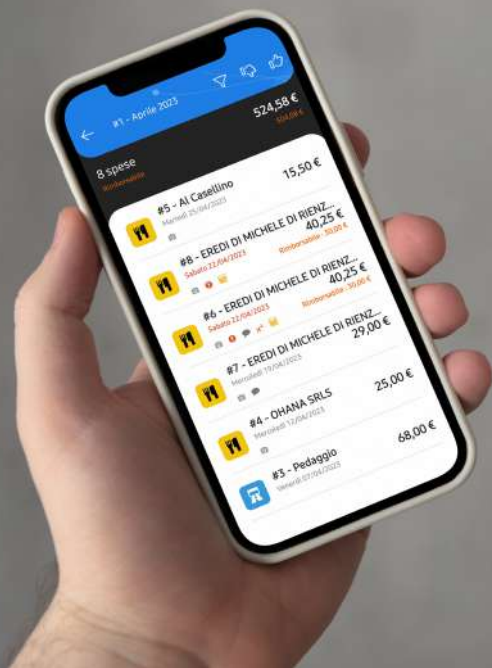
“

Con l'aiuto dei tecnici N2F, **il progetto è stato molto rapido** (15 giorni). Già dai primi contatti, i commerciali si sono dimostrati molto competenti e dalla prima dimostrazione del prodotto hanno coperto quasi il 100% dei nostri bisogni. Non abbiamo dovuto fare delle analisi preliminari, il team N2F aveva già le risposte a tutte le casistiche che potevano capitarci.

Abbiamo solo dovuto customizzare i formati elettronici di alcuni documenti. **Un tempo di realizzazione estremamente rapido e devo dire un progetto di successo** dove tutti i collaboratori sono stati estremamente soddisfatti. In due minuti ho finito la mia nota spesa e non perdo tempo a fine mese per farla, a cercare gli scontrini, ecc... È la prima volta che mi capita di incontrare un fornitore che avesse già **risolto i miei problemi senza bisogno** di chiederglielo.

Il prodotto è davvero “user-oriented” e in due anni non abbiamo avuto quasi bisogno di supporto esterno. **In più un costo corretto rispetto al servizio fornito.**

Bruno Sartori, ICT Director



“ In N2F ho trovato entrambe sia la semplicità nella parte gestionale interna sia la facilità d'uso per i collaboratori



+39 02 8731 7848



sales@n2f.com



www.n2f.com