

BUSINESS CASE PRIMA x N2F

“ N2F ha un servizio di supporto al cliente molto valido, ma anche dei referenti dedicati molto competenti

CAMILLA CARTA
Senior Operations Specialist

SETTORE D'ATTIVITÀ
Assicurazioni

prima

 **N2F**
Efficient Expense Reports

INTRODUZIONE



Per troppo tempo il settore assicurativo è stato costellato da procedure complicate e prezzi elevati. **Nata nel 2015, Prima ha ripensato e digitalizzato l'intero processo assicurativo** grazie all'utilizzo delle tecnologie più avanzate e oggi è uno dei player internazionali di maggior successo nel settore delle assicurazioni online in Italia, nel Regno Unito e in Spagna.

Con un team di oltre 800 persone ha raggiunto oltre 2 milioni e mezzo di clienti e oltre 650 milioni di premi in Europa, lavora in partnership con Munich Re e Swiss Re ed **è sostenuta da alcune delle più grandi istituzioni finanziarie al mondo**: Goldman Sachs, The Blackstone Group e dal 2022, The Carlyle Group è entrato a fare parte degli azionisti di Prima.

In Prima, **la tecnologia e i dati sono al servizio delle persone**: dalla creazione di coperture personalizzate attraverso un'esperienza utente semplice e veloce, fino alla costruzione di una solida collaborazione con la sua Rete di intermediari, composta da oltre 1000 agenti e broker, che lavorano quotidianamente per aiutare tempestivamente i clienti nel momento del bisogno.



UN EFFETTO “WOW” GARANTITO

La missione di Prima: “**Great experience and great price**”, ovvero **sorprendere i suoi clienti e offrire loro un’esperienza straordinaria a un prezzo conveniente**. Prima è alla ricerca di persone che vogliono fare la differenza, vedere le proprie idee prendere vita e lavorare in squadra per semplificare ciò che è complesso. **La vita in Prima è stimolante, flessibile, inclusiva e sempre in evoluzione**. Non c’è posto per le gerarchie e l’individualismo, contano i risultati e l’impatto. Questa è la ragione per cui Prima è il luogo ideale per crescere e fare la differenza.

prima

2015

IL LANCIO DI PRIMA

2016

LA CRESCITA

2017

GESTIONE DEI SINISTRI
VIENE INTERNALIZZATA
AL 100%

2018

THE BLACKSTONE GROUP
E GOLDMAN SACHS, DIVENTANO
I PRIMI INVESTITORI IN ITALIA

2019

NASCE LA RETE
INTERMEDIARI

2020

UN MILIONE DI CLIENTI
IN SOLI 5 ANNI

2021

INTRODUZIONE
DELLA POLIZZA CASA
E FAMIGLIA

2022

SI ESPANDE NEL REGNO UNITO
E IN SPAGNA. THE CARLYLE
GROUP DIVENTA AZIONISTA

prima

PIÙ DI **2.5 M** CLIENTI SERVITI IN ITALIA

PIÙ DI **2.000** CARROZZERIE CONVENZIONATE

PIÙ DI **120.000** CHIAMATE GESTITE OGNI MESE

PIÙ DI **800** COLLABORATORI

PIÙ DI **1.000** AGENTI E BROKER

SITUAZIONE DI PARTENZA E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Prima dell'integrazione dell'app N2F, la gestione avveniva in maniera analogica mediante raccoglimento dei giustificativi e compilazione di tabelle e il loro trattamento **era a carico di una sola persona**. Quindi le tempistiche nella gestione e verifica delle note spese ma anche nella compilazione e nell'invio da parte dei dipendenti erano piuttosto lunghe.

Nel 2021, a seguito di una grande crescita della popolazione aziendale, Prima ha sentito l'esigenza di trovare un tool che potesse sia ridurre i tempi di analisi e gestione dei report delle note spese sia **facilitare per i dipendenti l'intero processo di raccolta**, inserimento e trasmissione delle stesse.

Ma non solo, Prima era anche in cerca di una soluzione che potesse **garantire una conservazione a norma per 10 anni come richiesto dalla legge**, minimizzare i possibili errori e offrire la possibilità di ridurre in maniera significativa gli sprechi di carta.



Prima, in qualità di tech-company, è sempre alla ricerca di **soluzioni digitali in grado di semplificare e migliorare più i processi aziendali**.

Camilla Carta, Senior Operations Specialist

Il team incaricato di trovare **una soluzione per la digitalizzazione delle note spese** ha quindi cercato dei fornitori che potessero **rispondere ai seguenti obiettivi**:

- ✓ **RIDURRE** le tempistiche di trattamento delle note spese
- ✓ **FACILITARE** il lavoro quotidiano dei vari team
- ✓ **FLUIDIFICARE E SEMPLIFICARE** il processo di gestione delle note spese
- ✓ **ASSICURARE** dei rimborsi rapidi ai dipendenti che anticipano le spese
- ✓ **PRODURRE** una reportistica accurata e customizzabile in base alle necessità dell'azienda

“

Sono stati selezionati e comparati diversi fornitori, top player nel campo, e in base al prodotto offerto è stato scelto quello da noi **ritenuto più valido per rispondere alle nostre richieste e necessità.**

Camilla Carta, Senior Operations Specialist

N2F: LA SOLUZIONE GIUSTA PER PRIMA

Tra tutti gli applicativi selezionati, la soluzione N2F è stata scelta perché **offriva una funzionalità indispensabile per Prima**, ovvero quella di avere uno strumento unico che permettesse la trasmissione delle richieste di rimborso attraverso **“un semplice click”**.

In più di un **accompagnamento di qualità**, la capacità di adattarsi nel tempo ha anche contribuito al successo della collaborazione tra Prima e N2F.

“

N2F ha un servizio di supporto al cliente molto valido, ma anche dei **referenti dedicati molto competenti che si mettono a disposizione del cliente**.

Camilla Carta, Senior Operations Specialist



N2F ha risposto in modo tempestivo a ogni nostra richiesta nel corso degli anni. Prima è un'azienda in continua espansione e N2F in questo senso si è rivelato un ottimo partner poiché ha fornito delle soluzioni ad hoc per tutte le countries offrendo così a Prima la possibilità di standardizzare il processo di trasmissione delle note spese a livello di gruppo.

Camilla Carta, Senior Operations Specialist

Oggi, i collaboratori di Prima **sono più che soddisfatti dell'app** N2F perché ha permesso la digitalizzazione di un processo di raccoglimento, inserimento e trasmissione altrimenti lungo e ad alto rischio di errore.

Con una semplice foto scattata col proprio smartphone adesso i dipendenti sono in grado di caricare e trasmettere le proprie richieste di rimborso in pochissimo tempo.

Dal punto di vista gestionale del processo, l'elemento di cui Prima, **non può più fare a meno** è certamente l'automatizzazione della reportistica generata dal software.

prima



“N2F ha risposto in modo tempestivo a ogni nostra richiesta nel corso degli anni



+39 02 8731 7848



sales@n2f.com



www.n2f.com