

# BUSINESS CASE

# F.LLI VERONI x N2F

“ N2F è sembrata da subito la soluzione ideale e quindi non c'è stato bisogno di provare altri software.

**MATTEO FATTORI**  
Ufficio del Personale

SETTORE D'ATTIVITÀ  
Alimentazione



# INTRODUZIONE



**F.lli Veroni fu Angelo SPA: da un piccolo salumificio locale a una grande azienda che ha saputo crescere puntando sull'innovazione tecnologica e sul rispetto dell'arte dei salumi.**

È nel 1925 a Correggio, che i **5 fratelli Veroni** (Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo Veroni) fondano la F.lli Veroni, un salumificio che nel corso degli anni saprà imporsi per **la qualità dei suoi prodotti**, soprattutto la mortadella, diventata il suo prodotto simbolo.

Oggi, l'azienda, che fa parte di un gruppo statunitense, possiede sette stabilimenti tutti impiantati in Emilia-Romagna. Tutti i salumi sono, quindi, **prodotti in Italia per garantirne l'origine, la bontà e la genuinità**. Il rispetto delle materie prime e dei processi di lavorazione, **sono essenziali per Veroni**, il cui obiettivo è raggiungere l'equilibrio perfetto fra tradizione e innovazione tecnologica.

# VALORI DI VERONI

## ✓ INNOVAZIONE

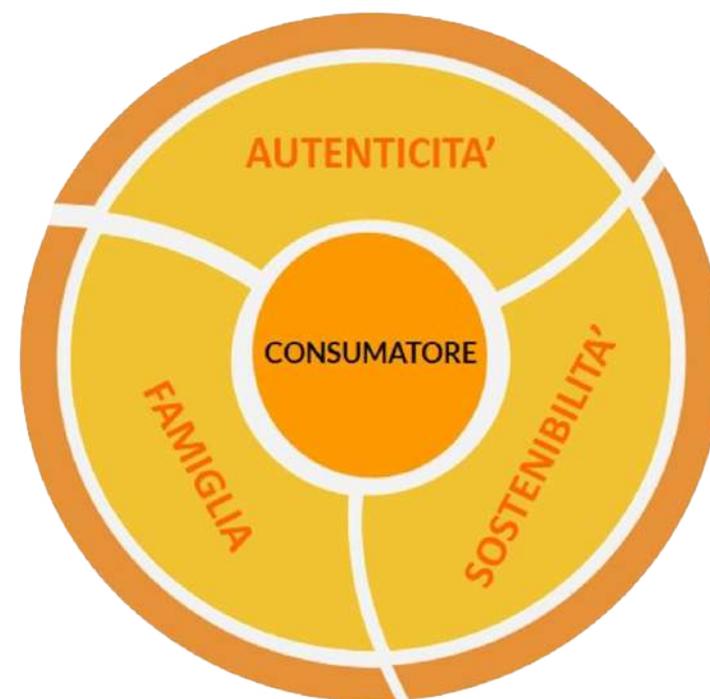
F.lli Veroni è sempre attento a come innovare i suoi processi produttivi, i suoi packaging e i suoi prodotti.

## ✓ QUALITÀ & SICUREZZA ALIMENTARE

Per F.lli Veroni è importante scegliere le migliori materie prime e garantire un elevato standard di sicurezza alimentare per il benessere dei suoi consumatori.

## ✓ SOSTENIBILITÀ

F.lli Veroni si impegna a promuovere una crescita sostenibile e generare un impatto positivo sul piano ambientale, sociale ed economico grazie al suo Bilancio di Sostenibilità e alla sensibilizzazione dei suoi dipendenti.



# QUALCHE CURIOSITÀ

- ✔ Veroni è il primo produttore italiano a importare negli Stati Uniti dei salumi 100% Made In Italy, affettati nell'impianto dell'azienda nel New Jersey.
- ✔ La mortadella gigante di Veroni segna un record, tutt'oggi imbattuto: 26 quintali per 2 metri di circonferenza.





100

ANNI DI ESISTENZA NEL 2025

4

AZIENDE CONTROLLATE, 7 IMPIANTI DI PRODUZIONE E 1 FILIALE NEGLI STATI UNITI

240

DIPENDENTI,  
7 GAMME DI PRODOTTO  
E PIÙ DI 600 REFERENZE

350

CONSEGNE GIORNALIERE,  
140.000 QUINTALI SPEDITI OGNI ANNO,  
6000 PUNTI VENDITA SERVITI OGNI ANNO

100

CIRCA MILIONI DI EURO DI FATTURATO NEL 2023 IN ITALIA  
E 35 MILIONI DI DOLLARI NEGLI STATI UNITI

# PERCHÉ UNA SOLUZIONE PER IL TRATTAMENTO DIGITALE DELLE NOTE SPESE?

“

Fino al 2023 abbiamo avuto una gestione delle note spese totalmente manuale (cartacea); i dipendenti che sostenevano le spese, una volta rientrati dalla trasferta compilavano le buste di rimborso che poi venivano portate in ufficio amministrazione per la contabilizzazione e successivamente in Direzione per l'approvazione.

Era una gestione che possiamo definire “vecchia”, legata al cartaceo e con una grossa perdita di tempo per i colleghi dell'amministrazione che dovevano verificare che ci fosse corrispondenza tra le spese effettuate e gli addebiti delle carte di credito. »

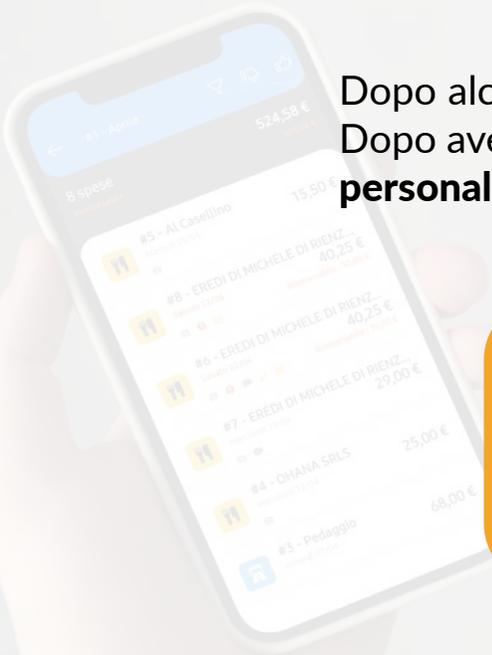
Matteo Fattori, Ufficio del Personale

Inoltre, con l'acquisizione della società da parte del gruppo americano, **le trasferte dei dipendenti sarebbero aumentate e quindi il trattamento manuale delle note spese non sarebbe più stato sostenibile** da parte dell'ufficio amministrazione. Da qui, la necessità di trovare una soluzione per la digitalizzazione delle note spese.

# PERCHÉ AVETE SCELTO L'APPLICAZIONE N2F ?

“

Noi cercavamo uno strumento immediato e di facile utilizzo. Doveva permettere sia a chi era in trasferta che a chi doveva occuparsi di contabilizzazione, una gestione veloce e snella delle note spese.



Dopo alcune semplici ricerche su Google, Matteo e il suo team sono venuti a conoscenza di N2F. Dopo avere chiesto la demo gratuita, **la soluzione è risultata essere di facile utilizzo e soprattutto personalizzabile, in grado di adattarsi** alla realtà di F.Ili Veroni e all'iter approvativo delle note spese.

Abbiamo fatto un comparativo delle caratteristiche con altre soluzioni ma da subito N2F è sembrata la soluzione ideale; non c'è stato bisogno di provare altri software. »

Matteo Fattori, Ufficio del Personale

# COME SI È SVOLTO IL PROCESSO D'INTEGRAZIONE DELLA SOLUZIONE N2F ?

Dopo la demo gratuita, la direzione ha approvato la soluzione e il team progetto ha evidenziato alcuni punti critici legati all'adozione del software.

In particolare, F.Ili Veroni ha dovuto cambiare il circuito delle carte di credito per poter attivare il modulo di riconciliazione e personalizzare il processo di controllo e approvazione.

Successivamente, un **paio di collaboratori hanno iniziato a provare** l'applicazione. A seguito dei loro **feedback, tutti positivi, la soluzione è stata estesa ad altri dipendenti.**

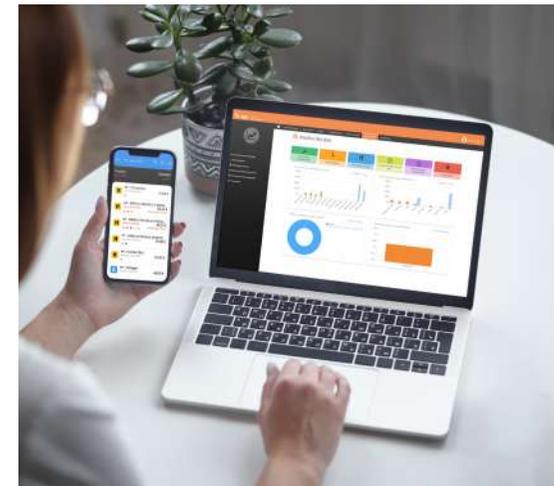
“

Per il momento l'app N2F è stata data in dotazione a una quindicina di persone che si muovono sia in Italia che all'estero e che utilizzano carte di credito aziendali. Il modulo di riconciliazione era una caratteristica essenziale che avevamo richiesto per poter **garantire un effettivo risparmio di tempo nell'iter di gestione delle spese**. La possibilità di **gestire il tasso di cambio in tempo reale** è stato un'altra caratteristica fondamentale che ci ha fatto scegliere N2F.»

Matteo Fattori, Ufficio del Personale

# I VANTAGGI DELLA SOLUZIONE CHE HANNO CONQUISTATO I DIPENDENTI DI F.LLI VERONI

- ✓ Una soluzione che **non richiede delle formazioni particolari**
- ✓ Una **soluzione rapida**: nel giro di pochi secondi e qualche clicks la nota spese è compilata e pronta per essere spedita in approvazione
- ✓ Una **soluzione accessibile** in qualsiasi momento grazie all'app mobile
- ✓ Una **soluzione personalizzabile** e **sincronizzabile** con il sistema di contabilità
- ✓ Un'**assistenza tecnica** fornita da N2F professionale e disponibile





“ Il modulo di riconciliazione era una caratteristica essenziale per poter garantire un effettivo risparmio di tempo nell'iter di gestione delle spese.



+39 02 8731 7848



[sales@n2f.com](mailto:sales@n2f.com)



[www.n2f.com](http://www.n2f.com)